

## De Kracht van de Vraag voor Uitvoerend werkers

De *Kracht van de Vraag* richt zich op bewustwording, verantwoordelijkheid en eigenaarschap. Hoe stimuleer je nieuwsgierigheid om alle perspectieven te verkennen? Hoe creëer je ruimte door de verschillende perspectieven te verkennen, erkennen en te verbinden? Hoe faciliteer je ruimte om eigen oplossingen te vinden? Hoe stimuleer je mensen tot eigenaarschap en daarmee tot eigen verantwoordelijkheid? De kern van deze training is dat medewerkers bewust aan de slag gaan om luisteren en waarnemen te verbinden met het technisch formuleren van vragen. Hoe luister je? Als werkelijk ieder perspectief telt, dan ontstaat nieuwsgierigheid naar andere perspectieven vanzelf. In de praktijk blijkt dit toch vaak lastiger. Gebeurtenissen en betekenisgeving kunnen waarneming versmallen en nieuwsgierigheid beïnvloeden. Dit is direct terug te horen in de vragen die gesteld en de antwoorden die gegeven worden!